



Die Technische Hochschule Rosenheim ist eine regional verwurzelte Hochschule mit internationalem Renommee. Hier entwickeln sich Menschen und Ideen. An vier Standorten bietet die TH Rosenheim praxisnahe Bachelor- und Masterstudiengänge in den Bereichen Technik, Wirtschaft, Gestaltung, Gesundheit und Soziales. Die Hochschule steht außerdem für leistungsstarke und praxisorientierte Forschung sowie ein breites Weiterbildungsangebot.

Für die **Abteilung Personal** suchen wir, im Rahmen des Projekts HERO, zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Mitarbeiterin / Mitarbeiter (m/w/d)

für den Bereich

Personalmarketing

in Teilzeit mit 20,05 Stunden pro Woche und bis 31.12.2028 befristet.

DIENSTORT IST ROSENHEIM

Kennziffer 2025-047-HERO-PERS

Wir suchen eine engagierte Persönlichkeit, die uns bei dem vom „Bundesministerium für Bildung und Forschung“ (BMBF) geförderten interdisziplinären Projekt HERO ([HEalth University @ TH ROsenheim](#)) unterstützt. Dieses hat zum Ziel, wissenschaftliches -insbesondere professorales Personal- an der TH Rosenheim, zunächst für den Bereich Gesundheitswissenschaften zu gewinnen und nachhaltig zu integrieren. Eine Übertragbarkeit des Konzeptes auf die gesamte Hochschule wird angestrebt. Die Stelle ist in eines von insgesamt sieben Teilvorhaben des Projektes integriert und erfordert eine enge Abstimmung im gesamten Team.

Ihr Aufgabengebiet

- Entwicklung von geeigneten Maßnahmen, aufgrund bereits durchgeführter Analysen, im Bereich Personalmarketing
- Koordination der Umsetzung des Personalmarketings, insbesondere (Online-)Stellenanzeigen, Karriere-Website und Auftritt in Stellenportalen, auf Social Media
- Unterstützung bei Karriere-Messen und Veranstaltungen
- Pflege und Weiterentwicklung der Karriere-Seite der TH Rosenheim
- Unterstützung der Entwicklung der Kommunikation einer Hochschulmarke im Personalbereich

Sie bringen mit

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium auf Bachelor-Niveau im Bereich Wirtschaft mit Schwerpunkt Personal und/ oder Marketing
- umfassende Kenntnisse und idealerweise Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing und Marketing-Kommunikation
- konzeptionelle, selbständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, Kommunikations- und Organisationsstärke.
- Erfahrung mit der Software Typo3 ist von Vorteil
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Das bieten wir

- eine anspruchsvolle und eigenverantwortliche Tätigkeit in einem kollegialen und innovativen Umfeld
- flexibles Arbeiten und Zeit für Erholung: mobiles Arbeiten, Gleitzeit und 30 Urlaubstage pro Jahr bei der 5-Tage-Woche
- vielfältige Weiter- und Fortbildungsmöglichkeiten
- betriebliche Altersversorgung
- verschiedene Angebote, um Familie und Beruf besser zu vereinbaren: z.B. Ferien- und Notfallbetreuung
- WellPass, Massagen für Beschäftigte und betriebliche Vorsorgeuntersuchungen
- attraktive Vergünstigungen: z.B. JobRad, Jobticket, benefits.me
- eine Vergütung nach **Entgeltgruppe 10** des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst (TV-L), mit allen im öffentlichen Dienst üblichen Sonderleistungen

Die Technische Hochschule Rosenheim verpflichtet sich, die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern, unabhängig von deren Herkunft, Hautfarbe, Religion, Alter und sexuellen Identität, zu fördern. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt eingestellt.

Bei ausländischen Hochschulabschlüssen ist zur abschließenden Beurteilung der Einstellungsvoraussetzungen im Laufe des Einstellungsverfahrens zwingend eine Zeugnisbewertung der ZAB vorzulegen.

Bewerbungen bitte [online über unser Bewerbermanagement](#) (Bewerbungsschluss: 01.06.2025)

Bei fachlichen Fragen wenden Sie sich bitte an

Frau Prof. Dr. Bauer: E-Mail petra.bauer@th-rosenheim.de, Tel. 08031 805-2491 (Projektleitung)

Frau Heiß: E-Mail ute.heiss@th-rosenheim.de, Tel. 08031 -805-2135 (Leitung Abteilung Personal)