



Die Technische Hochschule Rosenheim ist eine regional verwurzelte Hochschule mit internationalem Renommee. Sie verbindet praxisnahe Forschung mit innovativer Nachwuchsförderung in den Bereichen Technik, Wirtschaft, Gestaltung, Gesundheit und Soziales. Das interdisziplinäre Miteinander der Fakultäten und Einrichtungen garantiert hochwertigen Erkenntnisgewinn und ausgezeichnete Lehre. Zu den gelebten Werten der TH Rosenheim zählen Nachhaltigkeit, Familienfreundlichkeit und Serviceorientierung.

Die Hochschulkommunikation verantwortet neben der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Hochschule die Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen im Offline- und Online-Bereich. Aktuell wird ein CRM-Tool implementiert, um die Kommunikationsmaßnahmen der Hochschule auszubauen und zu optimieren. Für den Aufgabenbereich CRM sucht die Technische Hochschule Rosenheim zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

CRM-Manager/in (m/w/d) Hochschulkommunikation

**in Teilzeit mit mindestens 30 Stunden/Woche.
Die Stelle ist auf 2 Jahre befristet und teilzeitfähig.
Dienstort ist ROSENHEIM
Kennziffer 2024-032-HL-CRM**

Ihr Aufgabengebiet

- Weiterentwicklung der CRM-Strategie
- Zentrale Verantwortung und Betreuung des CRM-Tools Salesforce: technische Weiterentwicklung, Datenpflege sowie Schulung und Unterstützung der Nutzer/innen an der Hochschule
- Entwicklung und Implementierung von Maßnahmen zur personalisierten Ansprache verschiedener Zielgruppen wie Studieninteressierte, Studierende und Unternehmen
- Konzeption und operative Umsetzung von E-Mail-Marketing Kampagnen und Newslettern
- Zusammenarbeit und enge Abstimmung mit den verschiedenen Bereichen und Fachabteilungen, um die Ziele der Hochschule in die CRM-Strategie zu integrieren
- Monitoring und Reporting relevanter KPIs inkl. Ableitung von Handlungsempfehlungen

Sie bringen mit

- abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Betriebswirtschaft, Kommunikationswissenschaften oder einem vergleichbaren Bereich mit Schwerpunkt Marketing/CRM
- mehrjährige Berufserfahrung im Bereich CRM bzw. E-Mail-Marketing
- fundierte Erfahrung mit CRM-Tools, optimalerweise mit Salesforce
- Verständnis für Prozesse und technische Zusammenhänge
- ausgeprägte Kenntnisse in der Analyse und Interpretation von Daten sowie eine strategische Denkweise
- selbstständige, strukturierte und präzise Arbeitsweise
- ausgeprägte Eigeninitiative und Teamfähigkeit
- schnelle Auffassungsgabe und ein gutes Zeitmanagement
- exzellente Kommunikations- und Koordinationsfähigkeiten
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Englischkenntnisse von Vorteil

Wir bieten

- eine anspruchsvolle und eigenverantwortliche Tätigkeit in einem kollegialen und innovativen Umfeld
- vielfältige Möglichkeiten Familie und Beruf zu vereinbaren
- die Möglichkeit, anteilige Arbeitszeit nach Absprache mit dem/der Vorgesetzten im mobilen Arbeiten zu erbringen
- betriebliche Gesundheitsförderung
- die endgültige Aufgabenzuweisung und Vergütung richtet sich nach den Vorschriften des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L), in Abhängigkeit von Berufserfahrung und fachlicher Qualifikation, mit allen im öffentlichen Dienst üblichen Sonderleistungen

Die Technische Hochschule Rosenheim verpflichtet sich, die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern, unabhängig von deren Herkunft, Hautfarbe, Religion, Alter und sexuellen Identität, zu fördern. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt eingestellt.

Bewerbungen bitte [online über unser Bewerbermanagement](#) (Bewerbungsschluss: 22.05.2024)

Bei fachlichen Fragen wenden Sie sich bitte an Janine Jess: janine.jess@th-rosenheim.de, Tel. 08031 805-2142.